

サキミル

AI需要予測サービス



SoftBank

人流統計データ・気象データを活用した高精度な予測が可能

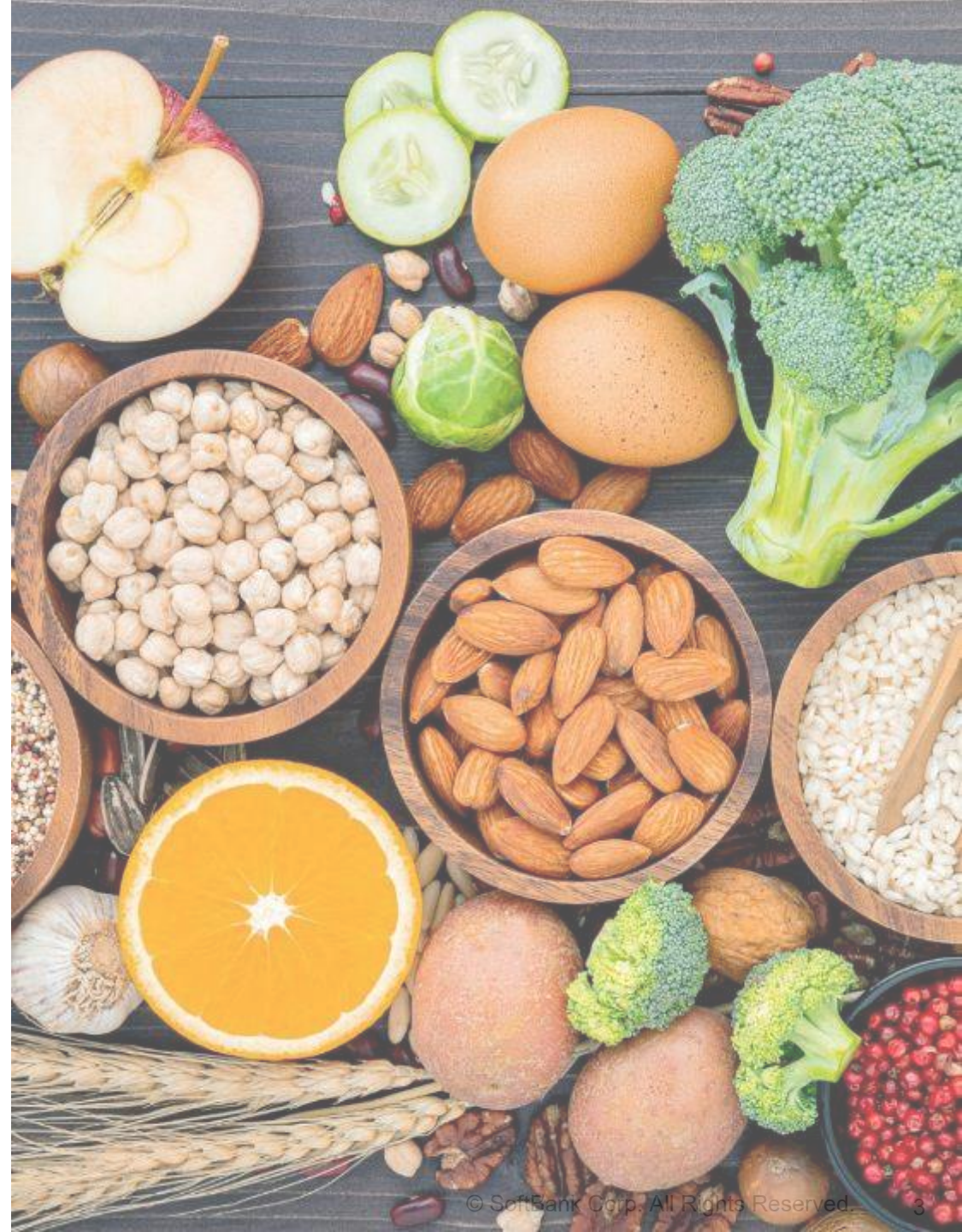
AI需要予測サービス「サキミル」

低価格の導入コストで高精度な需要予測、自動発注が可能になります。

CONTENTS

飲食・小売業界の状況	3
飲食・小売業界の経営課題	4
課題解決方法	5
サキミル（来店・売上予測）	6
来店・売上予測の仕組み	7
特長	8～
参考：来店・売上予測 - 画面イメージ -	12～
導入実績	14
料金プラン	17～
サキミル（AI 自動発注）	20
AI 自動発注の仕組み	22
特長	13
参考：AI 自動発注 - 画面イメージ -	24～
料金プラン	27

飲食・小売業界の状況



店舗運営において以下のような課題をお持ちではありませんか

経験と勘に基づく予測
による**精度の不安定性**



店舗の売上や客数予測が、担当者の属人的な判断に基づいて行われているため、精度が低く安定しない状態となっている。

廃棄ロスや欠品による
店舗の利益損失



適切な発注量が分からず、過剰在庫や過少在庫を引き起こし、食品廃棄によるコスト損失や欠品による売上損失を招いている。

発注・シフト作成の
業務負荷が大きい



発注やシフト作成の基準となる売上や客数見込算出にあたり、店舗ごとに天気予報や過去データを収集・分析する工数の負荷が大きい。

課題解決方法

AIによる高度な需要予測により店舗運営の課題を解決

AI導入前



精度の
不安定性



廃棄ロスや
機会損失



業務工数
負荷大

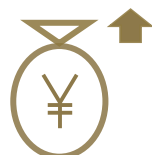


AI導入後



予測精度
向上・安定

人の頭では処理しきれない膨大な情報から、AIが適切な予測結果を算出し、予測精度の向上と安定化を実現



ロス低減による
店舗利益拡大

予測精度の向上により、発注量が適正化され、廃棄や欠品の発生低減により、店舗あたりの利益拡大を実現



人時生産性
向上

予測業務をAIに代替することで時間を創出し、より付加価値の高い業務に集中することで生産性向上を実現

サキミル（来店・売上予測）



AI 需要予測サービス

サービスや料金に関する
お問い合わせはこちらから

来店・売上予測の仕組み

貴社保有データ・人流統計データ・気象データを活用したSaaS型需要予測サービス



※API版、Webダッシュボード版のどちらかを選択いただけます。

※人流統計データは、個人のプライバシーに最大限配慮し、個人を特定されないように匿名化および推計処理、統計加工したデータです。個人を容易に特定される可能性がある少人数のデータは含みません。

サキミル：特長サマリ

高精度で安定した予測結果を得られる3つの特長

1

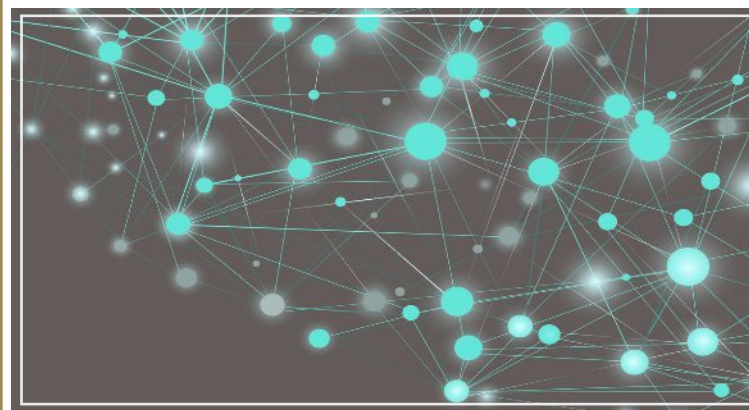
高品質な学習データ



店舗商圈メッシュの人流データおよび気象データを学習に利用することで予測精度を向上

2

業界特化型アルゴリズム



小売・飲食に特化したアルゴリズムを構築し、定期的なモデル更新を行うことで精度を向上

3

予測結果の日次更新



日々変化する情報をインプットし、最新の日次予測結果を取得することが可能

サキミル：特長（1/3）

AIの学習用インプットとして人流統計・気象データを活用



◆ 500mメッシュで以下のデータ※を活用 ◆

（ソフトバンクの携帯電話基地局から得られる数千万台の端末の位置から、1億2千万人に拡大推計）

性別	年代	訪問者区分 (居住者・来訪者)
----	----	--------------------

◆ 1kmメッシュで以下のデータを活用 ◆

（14日先までの予報データ）

天気 (晴れ・雨・雪など)	気温 (最高・最低・平均)	湿度 (平均)	降水確率
降水・降雪 (降水量・降雪量)	風速 (最大風速・風向)	日射 (日射量)	

※人流統計データは、個人のプライバシーに最大限配慮し、個人を特定されないように匿名化および推計処理、統計加工したデータです。個人を容易に特定される可能性がある少人数のデータは含みません。
当データは、ソフトバンクの人流統計データ「全国うごき統計」を活用し、「潜在人口調査」の統計データを使用しています。詳細は「全国うごき統計」をご参照ください。

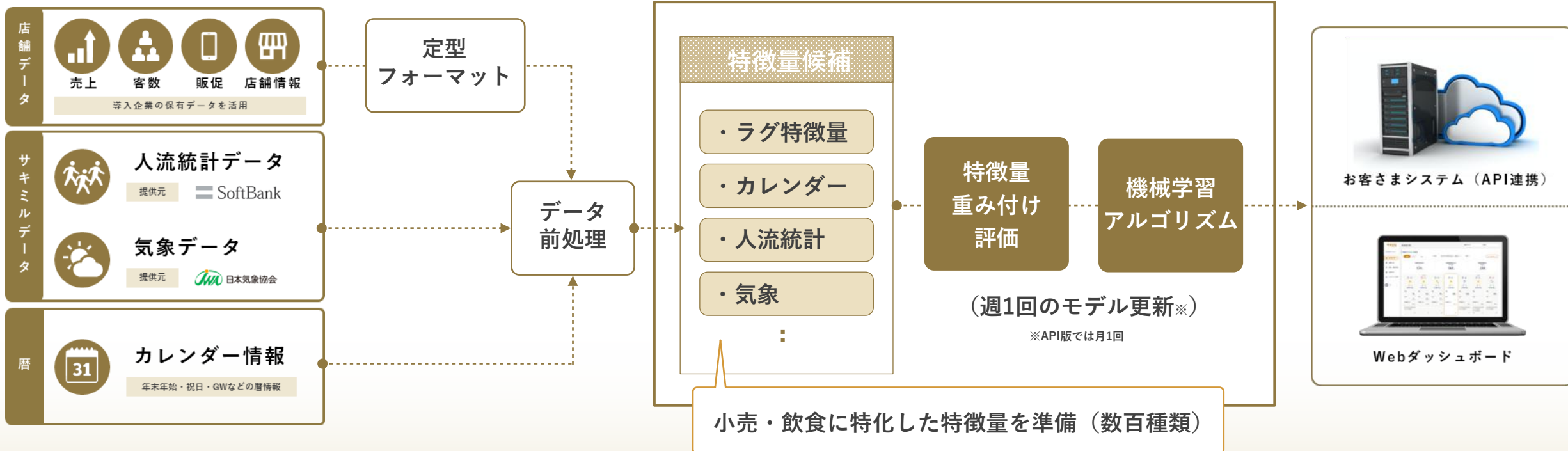
サキミル：特長（2/3）

小売・飲食に特化した汎用的な需要予測アルゴリズムを構築

データ準備・理解

需要予測アルゴリズム

予測活用



※人流統計データは、個人のプライバシーに最大限配慮し、個人を特定されないように匿名化および推計処理、統計加工したデータです。個人を容易に特定される可能性がある少人数のデータは含みません。

サキミル：特長（3/3）

お客さまデータをもとに未来14日分の予測結果を日次で提供

予測レンジ

N, N+1~13日分

予測結果提供単位

1日毎の予測×14日分

予測頻度

毎日

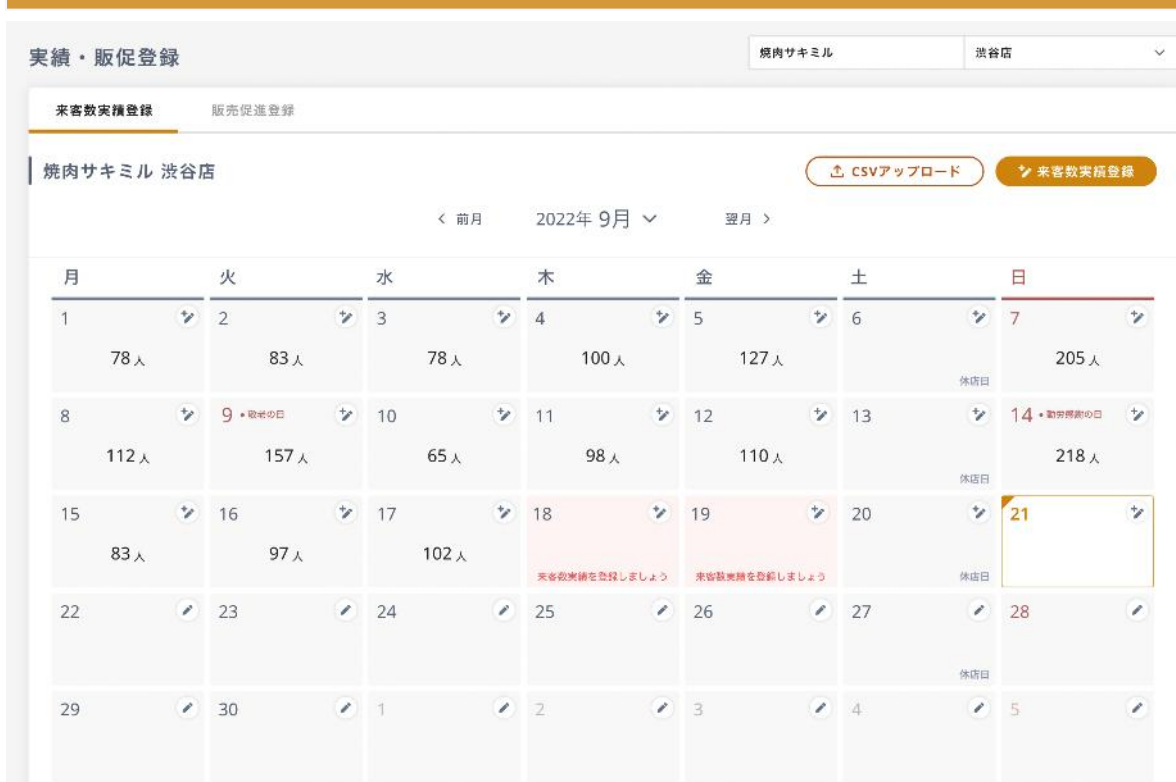


※上記フローはお客さまデータのアップロードタイミングなどにより、異なる場合がございます。

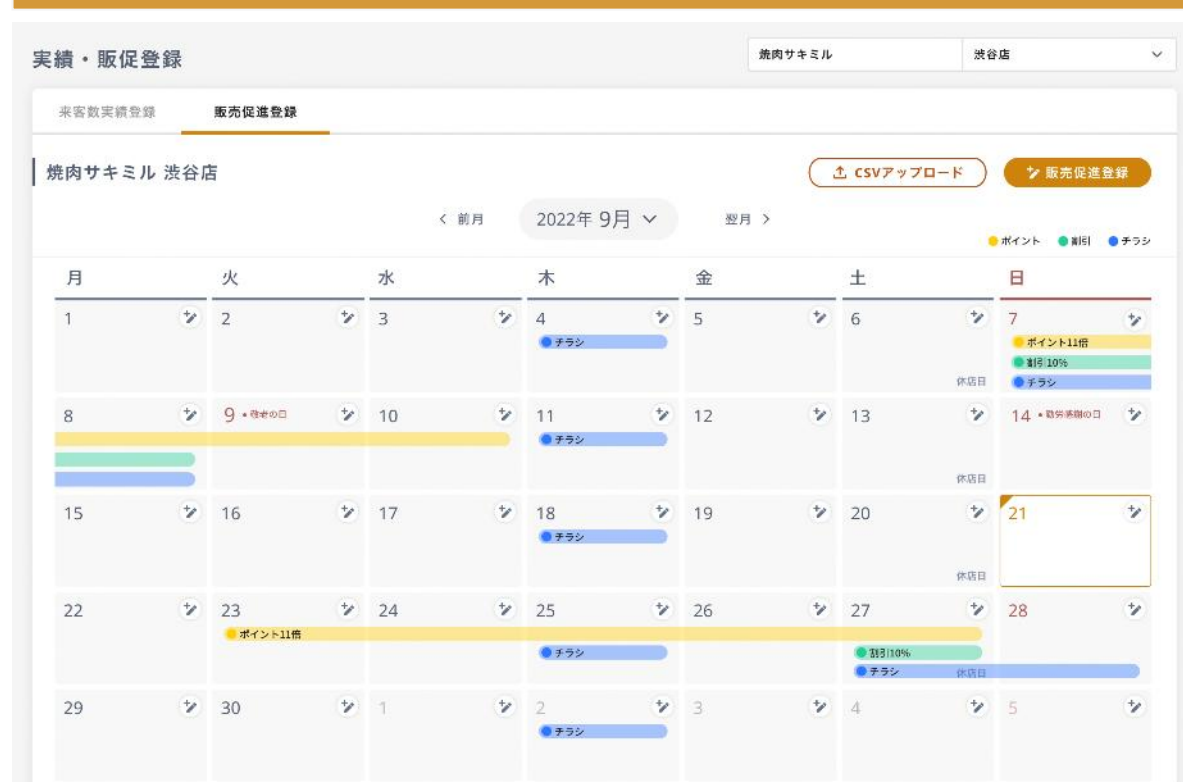
参考：Webダッシュボード機能 - 登録画面 -

ダッシュボード上でデータ登録が可能。最短でデータ登録翌日より予測が開始

来店実績登録



販促情報登録



※ 当社指定のCSVテンプレートに入力いただき、Webダッシュボード画面上からデータアップロードをいただきます。Webダッシュボード画面にて1日ずつ手入力することも可能です。

参考：Webダッシュボード機能 - 結果画面 -

予測結果・気象予報を見やすく可視化。そのほか、昨年実績・共有メモなども可視化

予測結果



天気予報 (1時間単位)



※ 気象情報は、一般財団法人 日本気象協会のデータを反映しております。

お客さまにご用意いただくデータ

過去3～15カ月分の実績データをご提供いただき、需要予測を実施

No	データ項目	データ内容	区分 (必須/推奨)
1	来店客数 or 売上実績	店舗の1日単位の来店客数または売上実績	必須
2	休店日	店舗の休店日（定休日/臨時休店を含む）	必須
3	店舗住所	店舗の住所	必須
4	3次メッシュコード	店舗の位置情報を表す1kmのメッシュコード ※当社が用意する人流統計データ、気象データとの突合に使用します	必須
5	4次メッシュコード	店舗の位置情報を500mのメッシュコード ※当社が用意する人流統計データ、気象データとの突合に使用します	必須
6	営業時間	営業開始から営業終了までの営業時間数	必須
7	座席数	（飲食店のお客さまの場合）店舗の座席数の情報	必須
8	駐車場台数	店舗駐車場の数	必須
9	レジ台数	店舗レジ台数	必須
10	店舗面積	店舗販売エリアの面積(m ²)	推奨
11	販促情報	ポイント倍増/割引/チラシ発行の販促情報	推奨

導入実績

飲食・小売を中心に幅広い業種での実績



飲食



スーパー



食品専門店



ドラッグストア



ホームセンター



ガソリンスタンド

導入事例：食品小売（ベーカリー）

予測精度の向上により廃棄ロス削減に貢献

現場の経験値に依存した予測を基に日々の製造量を決定することで、

約**10%**のロスが発生、過剰生産によるムダな人員コストの発生

客数予測精度

約**93%**※1
(既存精度比：+3%)

導入効果
(廃棄ロス削減)

▲**33%**※2
(廃棄ロス：▲320万円/年)

※1：平均予測精度は、「1-MAPE(平均絶対誤差率)」で算出しています。

※2：精度向上による廃棄ロス削減額、机上シミュレーションでの理論最大値

業種

食品小売

立地特性

路面店

売上

1-10億

店舗数

1店舗

料金プラン（来店・売上予測）



AI 需要予測サービス

サービスや料金に関する
お問い合わせはこちらから

料金プラン

1店舗単位の課金体系で導入しやすい価格設定

提供プラン	初期費用 (1店舗あたり)	月額費用 (1店舗あたり)
来店客数予測 プラン (14日間予測) - 店舗ごとに来店客数を予測 -	3,000 円／税抜	API版 4,900 円／税抜
売上予測 プラン (14日間予測) - 店舗ごとに売上を予測 -		Webダッシュボード版 7,900 円／税抜

予測精度検証

導入検討に向けた予測精度検証用プランをご用意

1

簡易トライアル

予測結果提供方式

Webダッシュボード

予測対象

未来日

日次データ入力作業

必要

個別チューニング

不可

必要店舗数

1店舗～

費用

無料 (2カ月間)

2

机上シミュレーション

分析レポート (API版利用企業向け)

過去日

不要

可能

小売 30店舗～ | 飲食 100店舗～

別途見積もり

サキミル (AI 自動発注)



AI 需要予測サービス

サービスや料金に関する
お問い合わせはこちらから

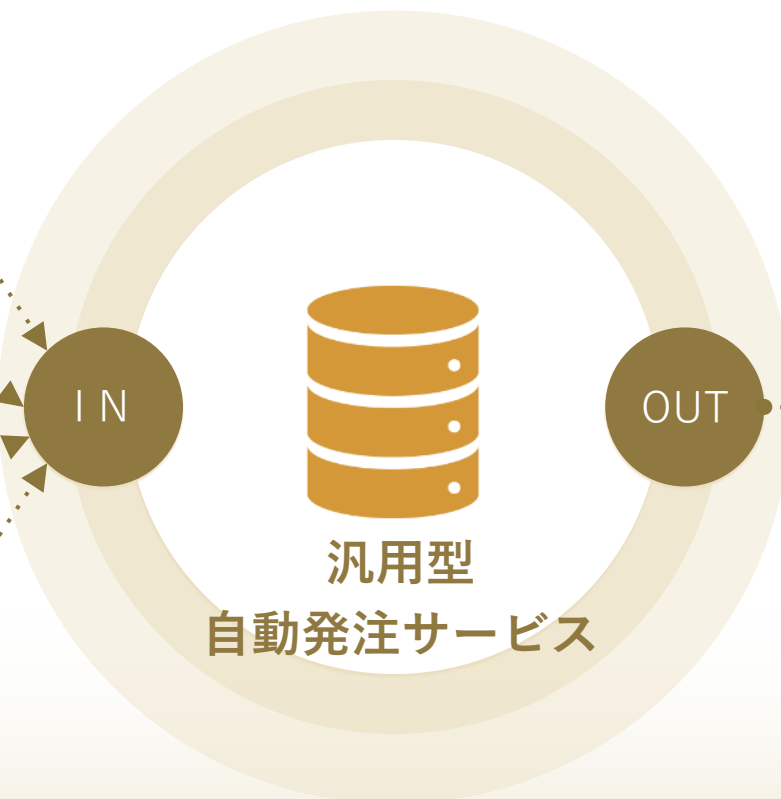
自動発注の仕組み

貴社保有データ・人流統計データ・気象データを活用したSaaS型自動発注サービス

インプット



自動発注システム



発注システム



※人流統計データは、個人のプライバシーに最大限配慮し、個人を特定されないように匿名化および推計処理、統計加工したデータです。個人を容易に特定される可能性がある少人数のデータは含みません。

AI自動発注：特長

レシピ管理が不要で、安価で導入しやすい

1

高精度なAI需要予測

店舗商圏メッシュの人流データおよび気象データを活用した高精度な需要予測により、最適な発注数を算出



2

レシピ管理が不要

売上予測から直接原材料予測に変換することで、レシピがなくても予測することが可能



3

安価で導入しやすい

料金は初期費用・月額費用ともに安心の定額制追加費用の心配もなし



参考：AI自動発注 - 画面イメージ -

ダッシュボード上でデータ登録、発注が可能

発注画面

ホーム / 発注 通知履歴 マニュアル 店舗 1

検索 リセット AND 2026/3/6(金) 保存 予測表示 自動発注設定 自動発注解除 先付け発注 取引先情報

商品名 (商品コード) 全選択

商品名 (商品コード)	単価	納品日▶	3/5(木)	3/6(金)	3/7(土)	3/8(日)	3/9(月)	3/10(火)	3/11(水)
売上予測			0円	0円	0円	0円	0円	0円	0円
売上実績 (日)			0円	0円	0円	0円	0円	0円	0円
goods1-1 取引先1	100円	納品 発注済み	0	0	2	0	0	0	0
商品1-1	単位: PC	未発注	0	0	0	0	0	0	0
商品1-1	200円	1/PC	納品不可						
goods1-2 取引先2	100円	納品 発注済み	0	0	0	0	0	0	0
商品1-2	単位: PC	未発注	0	0	0	0	0	0	0
商品1-2	1700円	1/PC	納品不可	納品不可	納品不可				
goods2 取引先1	1500円	納品 発注済み	0	0	0	0	0	0	0
商品2	単位: PC	未発注	0	0	0	0	0	0	0
商品2	200円	1/PC	納品不可						
goods3 取引先2	300円	納品 発注済み	0	0	0	0	0	0	0
商品3	単位: PC	未発注	0	0	0	0	0	0	0
商品3	1700円	1/PC	納品不可	納品不可	納品不可				
goods4 取引先1	500円	納品 発注済み	0	0	0	0	0	0	0
商品4	単位: PC	未発注	0	0	0	0	0	0	0
商品4	200円	1/PC	納品不可						

商品登録

ホーム / 商品 通知履歴 マニュアル 店舗 1

検索 リセット AND 保存 追加

商品名 (商品コード)

商品名 (商品コード)	商品コード	マイカタログID	取引先名	取引先名 (サブ)	単価
商品1-1	goods1-1	g1-1	取引先1		100
商品1-2	goods1-2	g1-2	取引先2		100
商品2	goods2	g2	取引先1		1500
商品3	goods3	g3	取引先2		300
商品4	goods4	g4	取引先1		500

並び順

販売停止非表示
 利用停止非表示
 発注無効非表示
 新着商品

すべて 自動のみ 手動のみ

お客さまにご用意いただくデータ

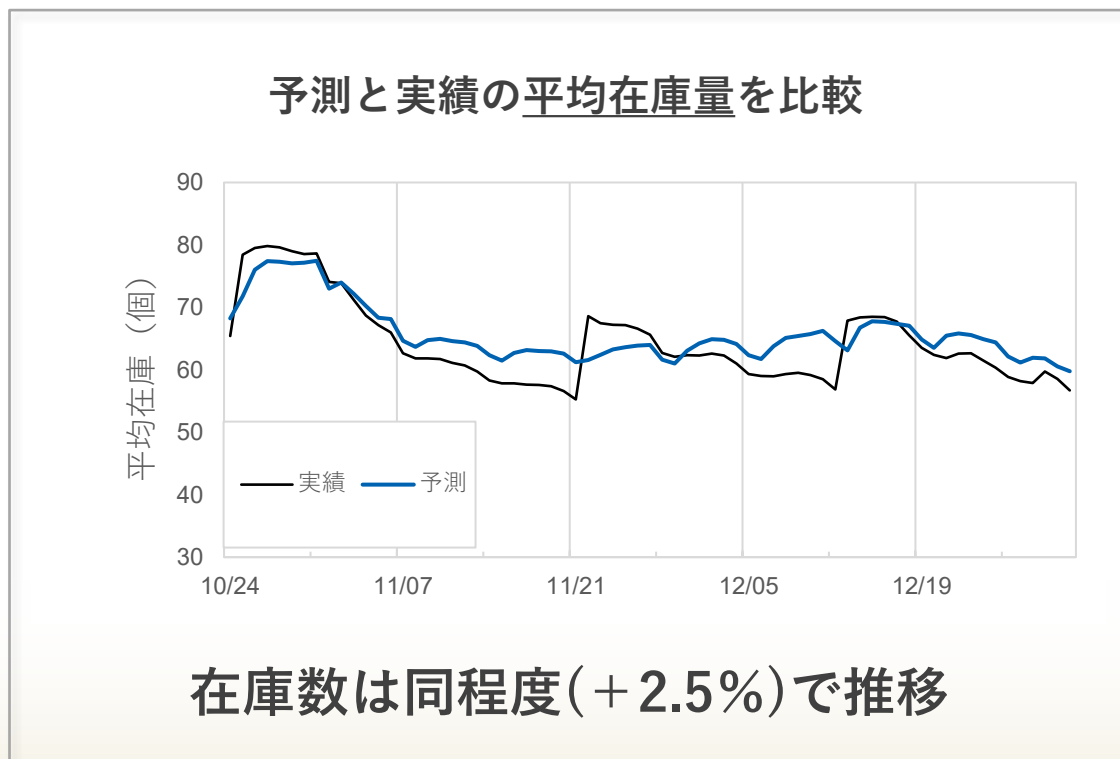
過去 3～15カ月の実績データをご提供いただき、発注推奨値を算出

No	データ項目	データ内容	区分 (必須/推奨)
1	店舗マスタ	店舗名、店舗区分、住所情報、郵便番号等店舗のマスタ情報	必須
2	3次メッシュコード	店舗の位置情報を表す1kmのメッシュコード ※当社が用意する人流統計データ、気象データとの突合に使用します	必須
3	4次メッシュコード	店舗の位置情報を表す500mのメッシュコード ※当社が用意する人流統計データ、気象データとの突合に使用します	必須
4	発注商品マスタ	店舗別の発注商品マスタ	必須
5	取引先マスタ	取引先の一覧、納品可能日、締め時間等が記載されたマスタ	必須
6	レシピマスタ	メニュー別レシピマスタ	-
7	発注推奨値リクエスト	日次の発注推奨値の算出のための各種パラメータ（ロジック選択、最大/最小値）	必須
8	棚卸履歴	店舗の原材料の棚卸履歴。原材料に対しての棚卸は一定間隔	必須
9	発注履歴	店舗別の発注実績（過去3～15カ月）	必須
10	店舗休店・販促情報	売上予測に使う店舗の販促情報および休店日情報（過去3～15カ月）	必須
11	売上実績	店舗別の売上実績（過去3～15カ月）	必須
12	その他	返品、店間移動、廃棄等 ※PoC/PoBに必要（過去3～15カ月）	推奨

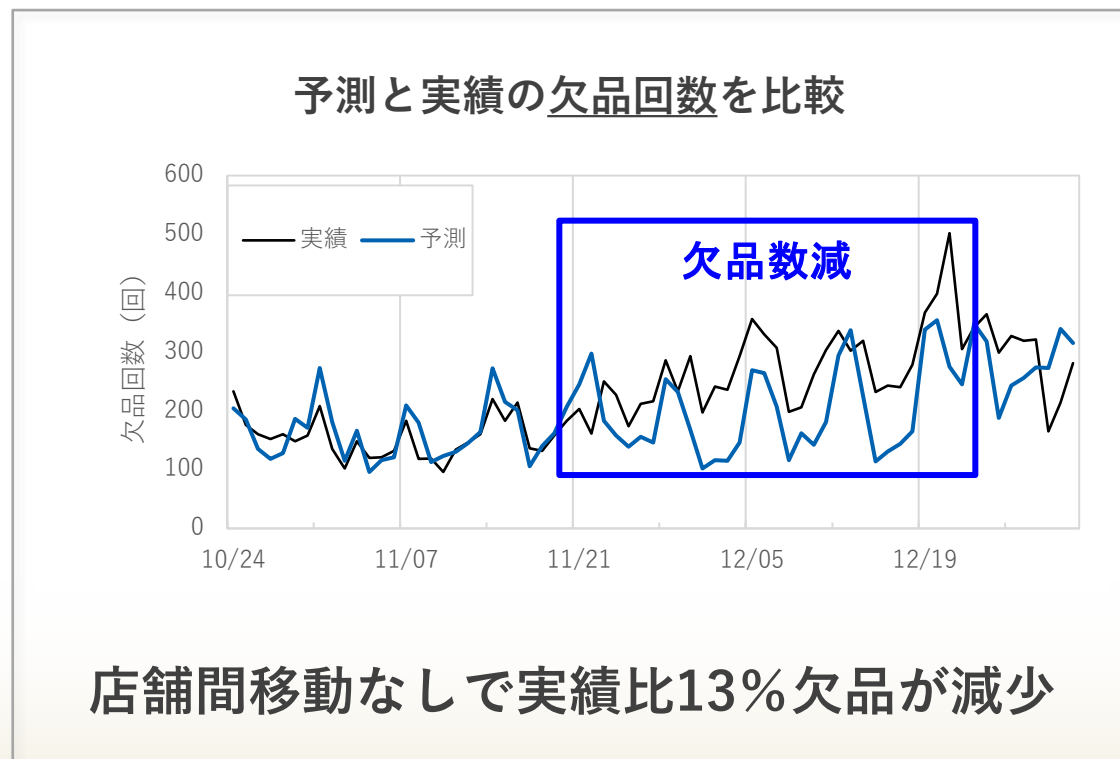
在庫シミュレーション（小売店事例）

発注を半自動化することで**在庫変動幅の減少**を実現

在庫シミュレーション結果（平均在庫量）



在庫シミュレーション結果（欠品回数）



料金プラン（AI 自動発注）



AI 需要予測サービス

サービスや料金に関する
お問い合わせはこちらから

料金プラン

1店舗単位の課金体系で導入しやすい価格設定

提供プラン	初期費用	月額費用
自動発注プラン - 発注推奨数を算出 -	本部費用 1,000,000円 ／税抜 (1企業あたり) 店舗費用 3,000円 ／税抜 (1店舗あたり)	本部費用 100,000円 ／税抜 (1企業あたり) 店舗費用 25,000円 ／税抜 (1店舗あたり)

予測精度検証

導入検討に向けた予測精度検証用プランをご用意

検証の流れ	Step1 発注シミュレーション(PoC)	Step2 店舗実証(PoB)
実施期間	2~3カ月	2~3カ月
対象	店舗：数店舗 商品：対象商品	店舗：数店舗 商品：数アイテム
日次データ入力作業	不要	必要
費用	別途見積もり	別途見積もり
目的	既存の業務に比べて廃棄や欠品、店間移動などが改善されるかどうかを、机上シミュレーションにより確認する。	実店舗で試験導入を行い、作業時間の軽減および発注精度の向上が見込まれることを確認する。

注意事項

AI需要予測サービス「サキミル」ご利用にあたって

- 来店客数／売上予測、発注推奨値算出に用いる「人流統計データ」自体のお客さまへの提供は本サービスには含まれておりません。
- 本サービスにおいてサービス品質を保証するようなサービスレベルの規定項目はございません。
また、お客さまに提供する来店客数／売上予測、発注推奨値の精度、自動発注機能に対しても保証、および本サービスの利用から生じた損害などについても一切補償いたしません。
- 本サービスに登録・アップロードいただいた店舗データは、その他利用企業様のデータと統合・加工・分析を行い、予測精度向上に活用させていただきますので、あらかじめご理解の上、ご契約をお願いいたします。
※ お客さまのデータをその他企業様などへ開示・提供することはありません。
※ アカウント発行の際に登録いただく個人情報等は上記に含まれません。
- その他の詳細事項に関しては、サービス利用申込書と併せてお渡しするサービス利用規約をご確認いただき、内容に同意の上、ご契約いただきますようお願いいたします。

SoftBank for Biz

ソフトバンク株式会社

製品に関するお問い合わせは、弊社Webサイトへ
<https://www.softbank.jp/business/>

SoftBankおよびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。

サービスや料金に関する
お問い合わせはこちらから

2026年3月改訂